

Jak przeprowadzić zespół przez zmiany i kryzys

Głównym celem webinaru jest uświadomienie uczestnikom mechanizmów przechodzenia ludzi przez zmianę i kryzys oraz działań, jakie lider może i powinien podjąć w sytuacjach trudnych i kryzysowych, żeby skutecznie przeprowadzić przez nie zespół.

Tematyka:

- 1. Dynamika zmiany:**
 - fazy przechodzenia przez zmianę;
 - proaktywność vs reaktywność w procesie zmiany;
 - percepcja zmiany w zespole (innowatorzy, konserwatyści, paralizatorzy)
- 2. Rola lidera w zarządzaniu zmianą** (m.in. komunikator, coach, „menedżer oporu”).
- 3. Komunikacja w procesie zmiany:**
 - najważniejsze cechy komunikacji kryzysowej oraz budowanie i dostarczanie komunikatu w sytuacjach zmiany i kryzysu.

Po zakończeniu warsztatu uczestnicy:

- będą wiedzieli, przez jakie fazy reakcji na zmianę (zaprzeczenie, opór etc.) przechodzą członkowie zespołu oraz jakie działania należy podjąć w poszczególnych fazach;
- będą wiedzieli, jak stworzyć środowisko wspierające zespół w procesie zmiany lub kryzysu i jak motywować ludzi do proaktywnych postaw;
- będą wiedzieli, jakie najważniejsze działania powinien podjąć lider, żeby łagodzić nastroje i wspierać zespół w przejściu przez najtrudniejsze etapy zmiany;
- będą wiedzieli, jak komunikować zmiany i odpowiadać na zastrzeżenia i wątpliwości pracowników.



Zajęcia poprowadzi:

Agnieszka Piotrowska

Specjalizuje się w szkoleniach i coachingu dla liderów. Posiada 20-letnie doświadczenie HR-owe w międzynarodowych korporacjach w różnych branżach, w tym 15-letnie doświadczenie na stanowisku menedżerskim. Od 2005 roku prowadzi szkolenia i warsztaty z przywództwa i zarządzania zespołami dla menedżerów i liderów różnych szczebli zarządzania. Tematyka jej warsztatów dotyczy kwestii budowania zespołów, budowania autorytetu, komunikacji w zarządzaniu, motywacji, zarządzania zmianą, a także innych umiejętności interpersonalnych, m.in. wzmacniania asertywności i efektywności osobistej. Jako praktyk HR i coach wspiera liderów w wielu procesach zarządczych, m.in. takich jak zmiany organizacyjne, budowanie strategii czy budowanie relacji z interesariuszami.